



contato@promovasolucoes.com | www.promovasolucoes.com | (85) 9 9436 8177

CNPJ: 13.898.791/0001-60 | IE: 06.565.282-7 | CRA: 90-10683  
Rua Monsenhor Furtado, Centro, 95 - Meruoca - CE

**R. B. TOMAZ PRODUTORES - ME**

*[Handwritten signatures and initials]*

ENDEREÇO: RUA MONSENHOR FURTADO, 95, CENTRO – MERUOCA-CE

CNPJ: 13.898.791/0001-60

R. B. TOMAZ PRODUTORES-ME

**ENVELOPE "02" – PROPOSTA TÉCNICA**

TOMADA DE PREÇOS Nº 1712.01/2019

COMISSÃO DE LICITAÇÃO

PREFEITURA MUNICIPAL DE MERUOCA



**PROMOVA**



**ITEM 01 - Planejamento e Elaboração de Briefings Avançados de Peças de Comunicação ou Atividade de**

**MODELO DE BRIEFING**

**IDENTIFICAÇÃO**

Cliente:

Campanha:

Responsável:

Atendimento:

Data:

Job nº:

**ANUNCIANTE**

Breve histórico da empresa, composição da campanha, política de ações da prefeitura

Indicação do nome da campanha, serviço, marca ou prefeitura;

Categoria (tipo de campanha ou serviço – Secretária ou diretoria);

Local, forma e frequência de uso da campanha, serviço ou marca;

Preços praticados (revendedor/consumidor);

Onde a campanha será veiculada (internet, rádios, carros de som, tv);

Imagem da campanha na comunidade local e regional;

Pontos positivos (vantagens);

Pontos negativos (desvantagens);

Principais características diferenciadoras das campanhas anteriores;

Situação atual da campanha - problemas x oportunidades

Propagandas e campanhas anteriores

**PÚBLICO-ALVO**

Perfil da população das comunidades (sexo, idade, profissão, classe social, escolaridade, etc.);

Hábitos e atitudes da população em relação a prefeitura (periodicidade de acesso, preferências por horários e dias, etc.);

**OBJETIVOS**

Relacionar todos os objetivos que o município pretende atingir com a propaganda.

Ex.: Lançamento de campanha AntiDrogas, incentivando a realização do maior número possível de atividades

de conscientização em todo o município e convidando indivíduos, organizações sem fins lucrativos, o setor

privado a participarem da seguinte maneira: Usando o slogan e o logotipo da campanha em produtos

promocionais, páginas de internet e mídias sociais.

**VERBA DISPONÍVEL**

Mencionar a verba que o anunciante dispõe para investir.

Após a definição do briefing, junto ao orientador, a verba disponível não poderá ser modificada.

**(8) PEDIDO DE TRABALHO**

Descrever o trabalho a ser realizado pela agência.

**(9) PRAZOS PARA A REALIZAÇÃO DO TRABALHO**

Estipular o prazo em que o trabalho deverá ser realizado.

**(10) OUTRAS INFORMAÇÕES**

Toda e qualquer informação que de uma forma ou outra podem ajudar o trabalho de pesquisa, criação,

planejamento e mídia.

Ex.: Pontos a serem ressaltados ou evitados nas peças publicitárias. Gráficos, mapas, etc.

*[Handwritten signatures and initials]*



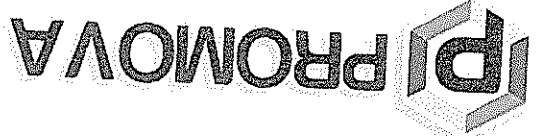
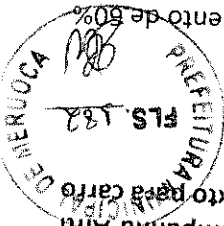


**Objetivo geral:**  
 Buscar incessantemente atingir o ideal de construção de uma sociedade protegida do uso de drogas ilícitas e ilícitas e da dependência de tais drogas.  
 O objetivo da campanha é mobilizar o apoio e inspirar a população a atuar de forma integrada na construção de uma resposta ao problema das drogas. A Equipe do NASF - Núcleo de Apoio a Saúde da Família, incentiva a realização do maior número possível de atividades de conscientização em todo o município e convida indivíduos, organizações sem fins lucrativos, o setor privado e os Estados Membros a participarem da seguinte maneira: Organizando eventos institucionais ou atividades de divulgação para comemorar o dia 26 de Junho, Dia Internacional contra o Abuso de Drogas e o Tráfico de Ilícitos; Disseminando a campanha em redes sociais e de contatos; Usando o slogan e o logotipo da campanha em produtos promocionais, páginas de internet e mídias

**Finalidade da Campanha:**  
 O tema nas comunidades desenvolvemos uma campanha publicitária com uma série de atividades relacionadas as Drogas, informações sobre o assunto (como evitar e suas consequências). No intuito de aplicar o desenvolvimento do males. É muito importante e necessário desde as aulas abertas sobre as drogas e de trocar e adquirir casas, ela é responsável por levar aos seus filhos todas as informações necessárias sobre o uso de drogas e seus malefícios do vício. Em todo este contexto, a população também possui um importante papel dentro das suas aparentemente sem problemas nunca experimentaram drogas. Por isso é importante informar o aluno sobre os drogas e de trocar e adquirir informações sobre o assunto. Engana-se quem acha que adolescentes o lar, hoje em crise muito grave. É muito importante e necessário desde as aulas falar abertamente sobre as que agir perante tão grave problema desde as escolas e as salas de aulas, e antes desde a primeira escola que pessoas ainda não se conscientizaram que as drogas podem ser tão prejudiciais a ponto de levar a morte. Temos país, no sentido de veicular no rádio, TV e demais meios de comunicação propagandas ligadas ao tema, muitas possibilidades de uma epidemia. Apesar das campanhas do Governo Federal junto aos Estados e Municípios do mais alarmante de pessoas drogadas nas cidades vem trazendo preocupações a todos, por ser crescente a segurança pública e a repressão ao tráfico de drogas. Diante do exposto, vale ressaltar que, o número cada vez drogas ilícitas é necessário considerar todas as suas implicações quanto ao monitoramento de fronteiras, à que nos últimos anos, em nível nacional e internacional, é possível identificar o aumento dos mercados de pública. A proposta de atenção a tal problemática requer, necessariamente, o reconhecimento do contexto de e mútua ajuda, reinserção social, ações de combate ao tráfico e ao crime organizado, e ampliação da segurança governo e a sociedade civil, alcançando as esferas de prevenção, tratamento, acolhimento, recuperação, apoio respostas neste contexto. Tais ações necessitam ser realizadas de forma articulada e cooperada, envolvendo e exige reiteradas ações concretas do Poder Público, por meio da elaboração de estratégias efetivas para dar especificidades tenham implicações distintas, o uso de drogas se expandiu consideravelmente nos últimos anos são repetidamente afetados, direta ou indiretamente, pelos reflexos e pelas consequências do uso das drogas. pública, educação, saúde, sistema de justiça, assistência social, dentre outros, e os espaços familiares e sociais problema de saúde pública, com reflexos nos diversos segmentos da sociedade. Os serviços de segurança das consequências do problema. Tal condição extrapola as questões individuais e se constitui como um grave no número de mortes causadas diretamente pelo uso de drogas, sendo este dado o recorte de apenas uma

**Apresentação:**  
 O uso de drogas na atualidade é uma preocupação mundial. Entre 2000 e 2019, houve um crescimento de apenas uma das consequências do problema. Tal condição extrapola as questões individuais e se constitui como um grave problema de saúde pública, com reflexos nos diversos segmentos da sociedade. Os serviços de segurança pública, educação, saúde, sistema de justiça, assistência social, dentre outros, e os espaços familiares e sociais são repetidamente afetados, direta ou indiretamente, pelos reflexos e pelas consequências do uso das drogas. independentemente das questões de gênero, idade, espaço geográfico ou classe social, ainda que essas respostas neste contexto. Tais ações necessitam ser realizadas de forma articulada e cooperada, envolvendo e exige reiteradas ações concretas do Poder Público, por meio da elaboração de estratégias efetivas para dar especificidades tenham implicações distintas, o uso de drogas se expandiu consideravelmente nos últimos anos e a sociedade civil, alcançando as esferas de prevenção, tratamento, acolhimento, recuperação, apoio e mútua ajuda, reinserção social, ações de combate ao tráfico e ao crime organizado, e ampliação da segurança pública. A proposta de atenção a tal problemática requer, necessariamente, o reconhecimento do contexto de drogas ilícitas é necessário considerar todas as suas implicações quanto ao monitoramento de fronteiras, à segurança pública e a repressão ao tráfico de drogas. Diante do exposto, vale ressaltar que, o número cada vez mais alarmante de pessoas drogadas nas cidades vem trazendo preocupações a todos, por ser crescente a possibilidade de uma epidemia. Apesar das campanhas do Governo Federal junto aos Estados e Municípios do país, no sentido de veicular no rádio, TV e demais meios de comunicação propagandas ligadas ao tema, muitas pessoas ainda não se conscientizaram que as drogas podem ser tão prejudiciais a ponto de levar a morte. Temos o lar, hoje em crise muito grave. É muito importante e necessário desde as aulas falar abertamente sobre as drogas e de trocar e adquirir informações sobre o assunto. Engana-se quem acha que adolescentes aparentemente sem problemas nunca experimentaram drogas. Por isso é importante informar o aluno sobre os malefícios do vício. Em todo este contexto, a população também possui um importante papel dentro das suas casas, ela é responsável por levar aos seus filhos todas as informações necessárias sobre o uso de drogas e seus males. É muito importante e necessário desde as aulas abertas sobre as drogas e de trocar e adquirir informações sobre o assunto (como evitar e suas consequências). No intuito de aplicar o desenvolvimento do tema nas comunidades desenvolvemos uma campanha publicitária com uma série de atividades relacionadas as Drogas,

ITEM 02 - Atividade Temática de Divulgação e Publicidade: o licitante deverá apresentar em no máximo 12 (doze) laudas o desenvolvimento de uma campanha temática tendo como mote temático Campanha Anti Drogas, incluindo: 01 logomarca, 01 cartaz, 01 placa/outdoor, 01 banner, 01 spot de rádio, 01 texto para cartão de som, 01 folder, 01 panfleto, 01 camiseta e 01 boné.





*[Handwritten signatures and initials]*

**Materiais:** Logomarca, 01 cartaz, 01 placa/outdoor, 01 banner, 01 spot de rádio, 01 texto para carro de som, 01 folder, 01 panfleto 01 camisa e um bone.

participarem.

comunicação o desdobramento desse projeto para que a população se conscientize da importância de todos tratamento a ser desenvolvido - Software educativo (drogas); Debate sobre o tema; Divulgar os meios de exibição e apresentação de slides (data show) sobre o tema a fim de esclarecer sobre a doença e motivar o principais fontes de comunicação; entrevistas com adultos que já foram usuários e o que fazer para evitar; Conversa informal sobre o tema em questão; momento de questionamento sobre o tema; pesquisa nas

**Estratégias:**

Considerando a relevância de se planejar as ações de saúde levando em consideração as particularidades da área e da população assistida, e mediante diagnóstico situacional de uso abusivo de álcool e outras drogas na área de abrangência da ESF (Equipe Saúde da Família) São Francisco baseado em dados coletado pelo núcleo de educação a saúde da família, um projeto com vistas à prevenção e redução do consumo e dos danos à saúde causados pelo uso de drogas foi considerado como forma de contribuir para transformar esta comunidade em um ambiente melhor. Além disso, é importante destacar que, apesar do abuso de drogas ser considerado um problema grave por todos os profissionais de saúde e haver grande demanda na comunidade, não há nenhum projeto em desenvolvimento para o atendimento desta população, em âmbito local ou municipal.

**Observações / Avaliação / Monitoramento**

Sensibilizar a comunidade escolar e o grupo de estudantes, sobre a questão das drogas em sua vida, na sala de aula, na escola e arredores. Ajudar o grupo a repensar sua atitude diante da questão das drogas. Conscientizá-los de que o fumo e a bebida alcoólica constituem drogas perigosas e o professor deve sempre um exemplo para os alunos. Facilitar a percepção do grupo acerca de mitos e preconceitos na questão das drogas. Sensibilizá-los para a participação direta nas atividades de prevenção ao uso indevido de drogas. Dentro do cinema mundial existe um bom número de filmes que tocam o tema das drogas e o alcoolismo de diversas formas e com diferentes focagens. Para este depoimento escolhi uma antologia de filmes que considero com valores didáticos para promover a luta contra o consumo de drogas entre os estudantes, adolescentes e jovens. E combater este nefasto e perigoso consumo, que ademais aumenta cada ano.

**Dinâmica e estratégias dos procedimentos usados:**

Com o lema "Você nunca será livre se escolher usar drogas", as publicidades na TV, no rádio, nas redes sociais, nas escolas e em lugares de grande circulação, como shoppings, vão colocar os jovens como protagonistas de suas próprias histórias. A ideia é que eles estão no comando e podem adotar comportamentos de prevenção e autocuidado. Em contraponto, as pessoas que utilizam drogas podem perder o direito de escolha e ficar impedidas de realizar seus sonhos, devido à dependência química.

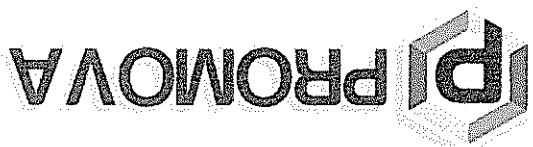
**Como funciona a campanha**

Comunidade Meruocense em geral.

**Público Alvo:**

atividades relacionada

abuso de drogas e tratamento de usuários problemáticos ou fazendo contribuições para a campanha e sociais; Doando recursos às organizações locais para apoiar atividades de prevenção ao

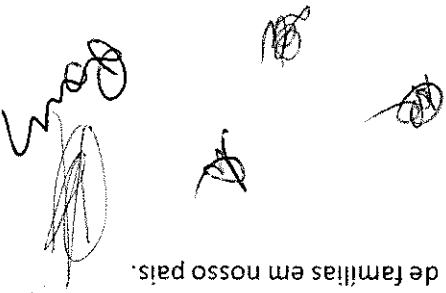




contato@promovosolucoes.com | www.promovosolucoes.com | (88) 9.9435.8177

Rua Monsenhor Furtado, Centro, 95 - Meruoca - CE  
CNPJ: 13.898.791/0001 - 60 | IE: 06.565.282-7 | GRA: 90-10683

**R. B. TOMAZ PRODUTORES - ME**



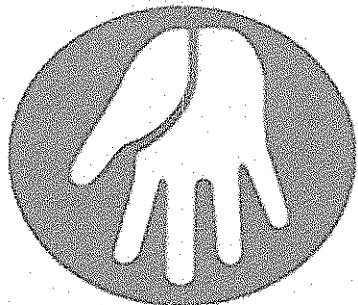
Os materiais informativos produzidos e divulgados em uma campanha de saúde pública podem ter grande relevância no esclarecimento da população sobre a doença e sua prevenção, orientando sobre sintomas relativos à dependência química, através da divulgação de informações científicas em linguagem popular, possibilitando a compreensão da etiologia, sintomatologia e medidas de controle. Considerando a importância do componente da saúde e prevenção de doenças, e que as drogas no país é um grave problema de saúde pública, mensagens informativas deveriam circular intensivamente durante todo o ano, evitando inclusive, a falsa ideia de que droga não é doença. Diante do exposto criaremos cartazes 420mm x 297mm, com cores diferentes e informações não só sobre drogas, cuidados e prevenção. Outro ponto negativo das campanhas contra as drogas que pode ser apontado ao se analisar os materiais impressos, é a limitação de informações sobre a doença, e a inexistência de qualquer esclarecimento sobre os males que causam cada tipo de droga, lícita ou ilícita, visto que a droga vem destruindo grande parte de famílias em nosso país.

VIVA  
todas as  
emoções  
da vida sem  
drogas



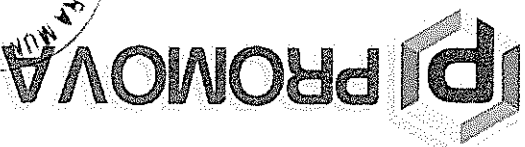
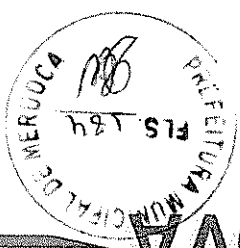
CARTAZ

**DIGA NÃO AS DROGAS!**



LOGOMARCA

LOGOMARCA  
"Diga Não às Drogas", é a representação gráfica que vai determinar a identidade da campanha antidrogas no município, e tem como objetivo, facilitar o seu reconhecimento identificando-a e definindo-a no tempo e no espaço.







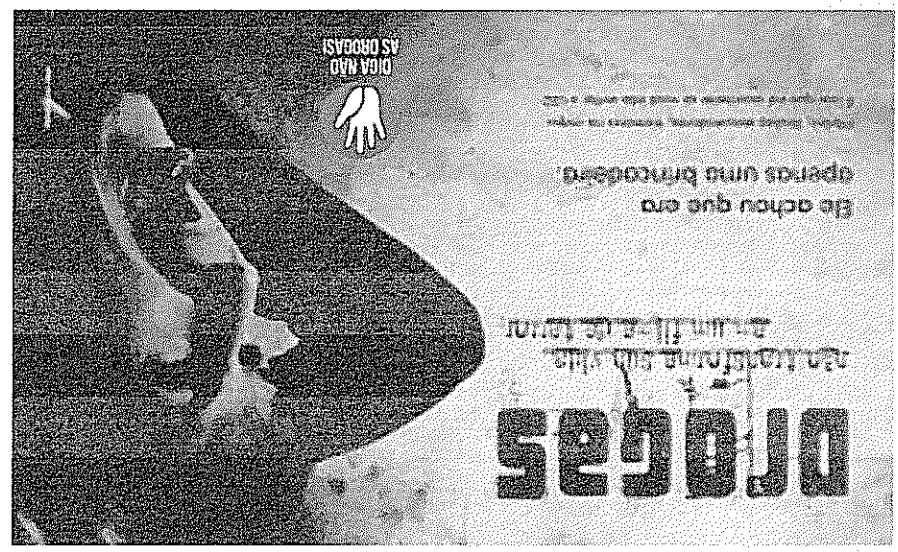
contato@promovasolucoes.com / www.promovasolucoes.com / (85) 9 54327177

Rua Monsenhor Furtado, Centro, 95 - Meruoca - CE  
CNPJ: 13.898.791/0001 - 60 | IE: 06.565.282-7 | CRA: 90-10683

**R. B. TOMAZ PRODUCOES - ME**

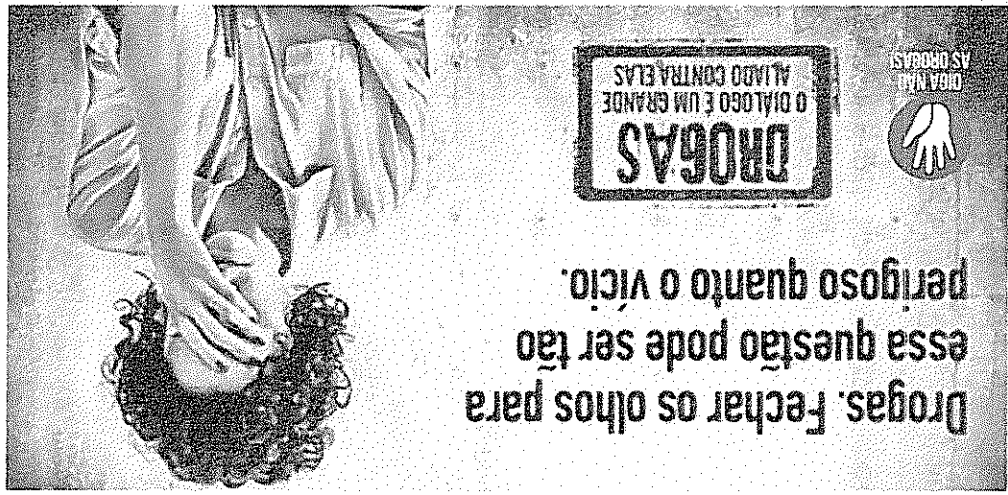
Handwritten signatures and scribbles.

Os materiais produzidos e divulgados em uma campanha de saúde pública podem ter grande relevância no esclarecimento da população sobre as drogas e sua prevenção, orientando sobre sintomas relativos à doença, e através da divulgação de informações científicas em linguagem popular, possibilitando a compreensão da etiologia, sintomatologia e medidas de controle. Diante do exposto criaremos banners de 90cm x 120cm em lona com acabamento em bastão de madeira e cordão de nylon para fixação em tripé, com cores diferentes e informações não só sobre o perigo do uso de drogas. Outro ponto negativo das campanhas contra as drogas que pode ser apontado ao se analisar os materiais impressos, é a limitação de informações sobre a doença, consequências e sintomas, apesar da grande e existência de dependentes químicos na região.



BANNER

Outdoor é uma excelente forma de comunicação instantânea com o consumidor. Ele possui grande alcance e ótima visibilidade. Pode ser usado como principal peça de campanha ou como complemento de outras mídias, garantindo a eficiência na cobertura que sua campanha necessita. Pretendemos trabalhar com este meio de comunicação em nossas campanhas contra as drogas no município de Meruoca, com tamanhos estipulados entre 9m x 3m, expostos nas principais vias de nosso município (BR e Estradas Vicinais), dando preferência as cores mais chamativas e informações detalhadas cujo tema será sempre voltado para população, usando sinais de alerta sobre a prevenção e cuidados e conscientizando a população sobre o perigo das drogas na comunidade.



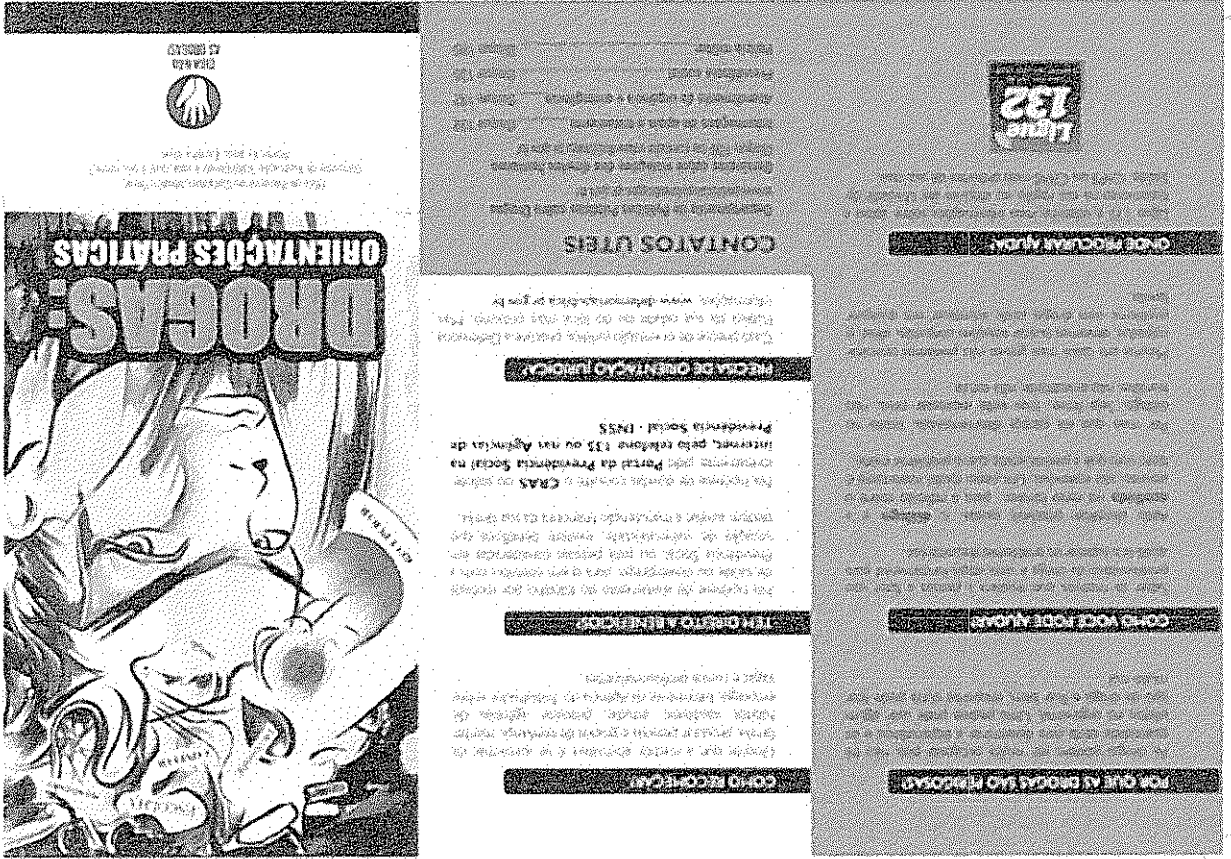
PLACA DE OUTDOOR





O folder é sem dúvida umas das ferramentas de divulgação mais utilizadas no mercado promocional. Do produto mais simples ao mais sofisticado, quase sempre haverá um folder enumerando suas vantagens. Diante do exposto criaremos folder de tamanho A4 (29,7 cm de largura x 21 cm de altura) com três dobras, nas cores branca, preta e laranja, contendo informações sobre drogas, contatos, como recomendar e outros, para melhor orientar a comunidade.

O folder é sem dúvida umas das ferramentas de divulgação mais utilizadas no mercado promocional. Do produto mais simples ao mais sofisticado, quase sempre haverá um folder enumerando suas vantagens. Diante do exposto criaremos folder de tamanho A4 (29,7 cm de largura x 21 cm de altura) com três dobras, nas cores branca, preta e laranja, contendo informações sobre drogas, contatos, como recomendar e outros, para melhor orientar a comunidade.



**FOLDER**

A Secretaria Municipal de Inclusão e Promoção Social / Departamento de Políticas Públicas Sobre Drogas em parceria com a Polícia Militar e Nasf, convida você e sua família, para participar da palestra: "Você nunca será livre se escolher usar drogas", que acontecerá no dia 17 de janeiro de 2020, a partir das 10h, na quadra Miguel Bimba. Contamos com sua presença!

Fundo Musical: Eu vou sem drogas (Clipe Oficial)

**TEXTO PARA CARRO DE SOM**

A coleta de lixo na sede do município é realizada na segunda, terça, quinta e sexta feira a partir das 14 horas, e no sábado a partir das 10 horas da manhã. Deposite o lixo nos dias corretos e em sacos plásticos, não jogue o lixo na rua ou em terrenos baldios, são pequenos gestos como estes que contribuem para uma cidade sempre limpa, linda e agradável. Prefeitura municipal de Meruoca todos por uma cidade mais limpa e feliz.

Fundo musical: Campanha Limpa MPDFT-Ministério Público do Distrito Federal e Territórios - MPDFT

**SPOT PARA RADIO**

A Secretaria de Infraestrutura e Urbanismo informal

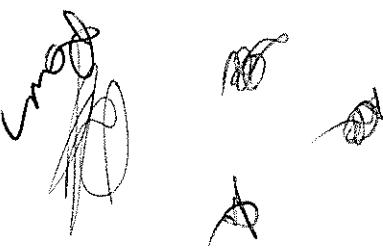




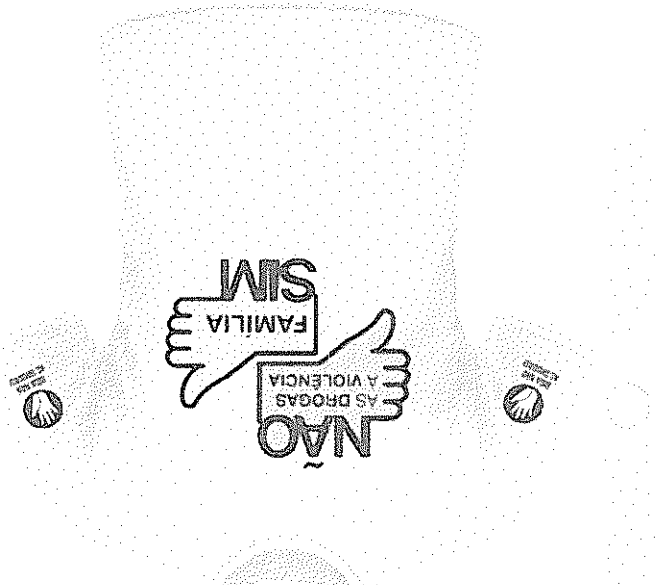
contato@promovasolucoes.com | www.promovasolucoes.com | (88) 9.9436 8177

NPJ: 13.898.791/0001 - 60 | IE: 06.565.282-7 | CRA: 90-10683  
Rua Monsenhor Furtado, Centro, 95 - Meruoca - CE

R. B. TOMAZ PRODUTORES - ME

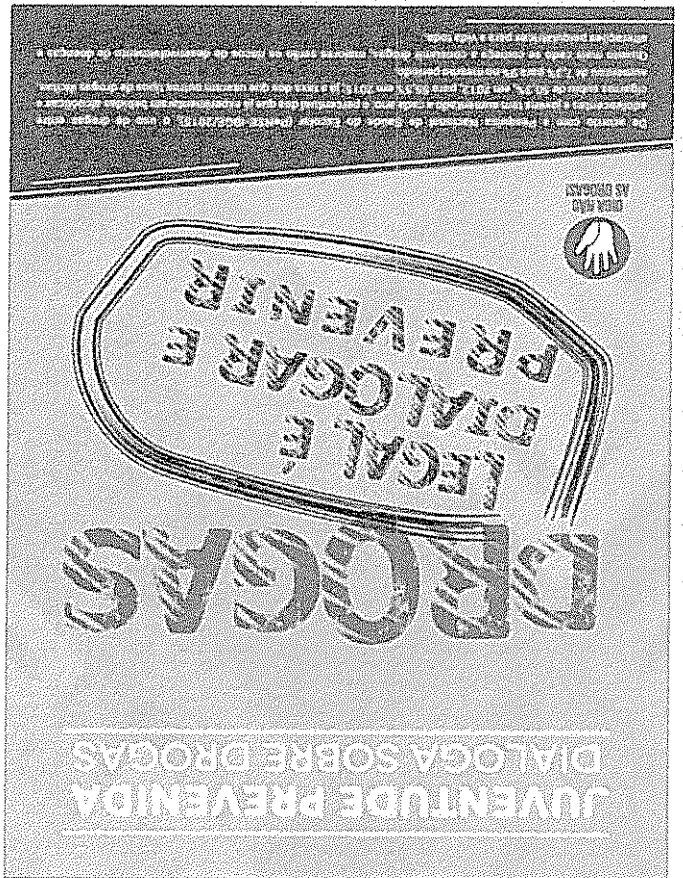


Camisetas customizadas, básicas e em tamanho adulto, confeccionadas para uma campanha contra as drogas. Confeccionada em malha de algodão, na cor branca e gola careca. As camisetas têm aplicação de logotipo do evento na frente, feita com técnica de POLICROMIA, duas estampas nas mangas e uma estampa nas costas, em silkscreen convencional.



CAMISETA

Criação de panfletos de orientação dos cidadãos com as drogas, informativos a fim de orientar a população com os cidadãos e prevenção, onde será distribuído nas campanhas e programas relacionados ao tema. O panfeto Tamanho mais usados seriam o tamanho de uma folha A5 (21 cm de largura x 14,8 cm de altura, 4x4 cores).



PANFLETO



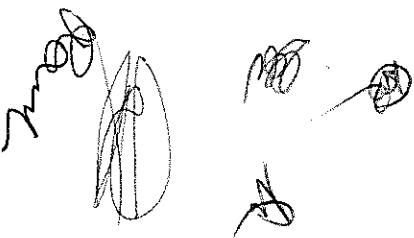




contato@promovasolucoes.com | www.promovasolucoes.com | (85) 9.9436.8177

Rua Monsenhor Furtado, Centro, 95 - Meruoca - CE  
CNPJ: 13.898.791/0001-60 | IE: 06.565.282-7 | CRA: 90-10683

**R. B. TOMAZ PRODUCOES - ME**



Bonés confeccionados em brim, em modelo tipo bico de pato, tamanho adulto, para proteção da cabeça, produzido em tecido de brim 100% na cor branca com regulador de trás com prega de elástico. Logotipos (campanha) estampados no gomo frontal e nas laterais a logomarca da prefeitura (serigrafia).



**BONÉ**



ITEM 03 - Desenvolvimento, criação e finalização de peças e atividades avulsas de comunicação: o licitante deverá apresentar em no máximo 4 (quatro) laudas uma exemplificação de um Projeto Gráfico de Revista de Balanço.



A Secretaria Municipal de Saúde tem como principal objetivo prestar um atendimento universal de qualidade à população, promovendo a qualidade de vida e o bem-estar aos usuários. Para isso, dispomos de 09 Unidades de Saúde (Estratégias de Saúde da Família), aptas a atender aos merquenenses. Estas equipes têm por finalidade o acompanhamento de um número definido de famílias, localizadas em uma área geográfica delimitada, com atuação nas ações de promoção de saúde, prevenção, recuperação, reabilitação de doenças e agravos mais frequentes, e na manutenção da saúde da comunidade, objetivando uma melhoria na qualidade de vida. No âmbito da prevenção e promoção da saúde, diversas campanhas de vacinação são realizadas durante todo o ano, sendo direcionadas a crianças, jovens, adultos, idosos e ações de vigilância (epidemiológica sanitária e ambiental). Além disso, são disponibilizados os serviços de transportes (em média 1.600 pessoas atendidas por mês), medicamentos básicos e especiais, marcação de consultas especializadas e cirurgias, saúde mental (no Hospital), pronto atendimento (no Hospital) entre outros serviços.









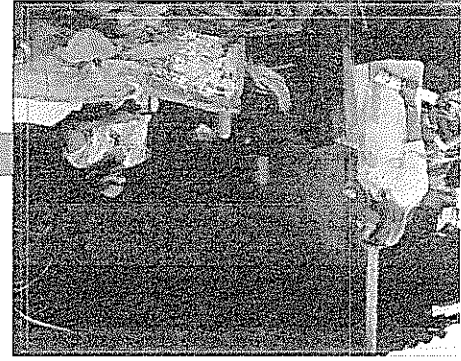
contato@promovosolucoes.com | www.promovosolucoes.com | (88) 9.9436.8177

Rua Monsenhor Furtado, Centro, 954 - Meruoca - CE  
GNPJ: 13.898.791/0001-60 | IE: 06.565.282-7 | CRA: 90-10683

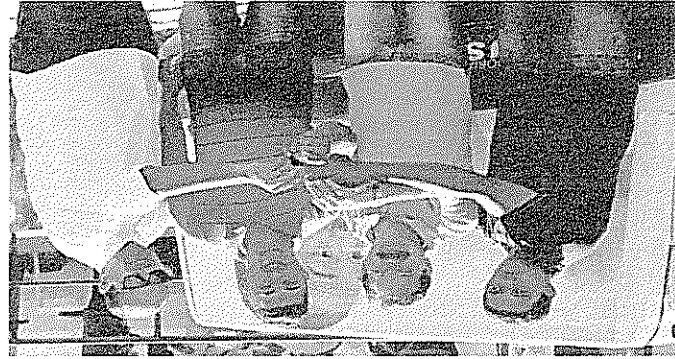
R. B. TOMAZ PRODUTORES - ME

Handwritten signatures and initials in the top left corner.

Na manhã dessa quinta-feira, 29 de junho, a Prefeitura Municipal de Meruoca, em conjunto com a Secretaria de Saúde e a secretaria de Educação, realizou um momento educativo junto com a comunidade do distrito de Fátima. Questões como coleta adequada de lixo, armazenamento doméstico de água e o fortalecimento do controle comunitário foram abordadas visando o controle de possíveis focos de proliferação de moscas, transmissores de doenças como Dengue, Zika e Chikungunya.



Momento educativo realizado no distrito de Fátima em...



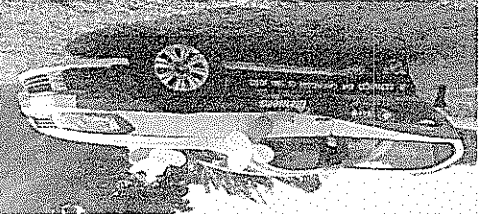
O Prefeito Fonteles, da 22 de maio, Francisco Fonteles, realizou uma ambientação totalmente reformada, o equipamento faz parte do programa de modernização da frota desenvolvida pela Prefeitura, visando proporcionar maior agilidade e operacionalidade para o setor de transportes da Secretaria Municipal de Saúde.

Prefeito Fonteles entrega ambulância totalmente reformada para Distrito de São Francisco.

Meruoca, 29 de junho de 2017



A Saúde tem sido uma das áreas prioritárias nas duas administrações do Prefeito Francisco Fonteles, no município de Meruoca. Desde sua primeira gestão em 2008, o prefeito tem buscado investimentos e melhorias para o setor. Já em 08 de junho, mais um carro foi entregue a comunidade de São João das Almas, para servir a comunidade visando proporcionar mais agilidade e operacionalidade para o setor de transportes da Secretaria Municipal de Saúde. Na oportunidade foi apresentado o Projeto do MAF - Núcleo de Apoio à Saúde da Família, Práticas de Atividades Físicas e criação de um novo grupo na comunidade.



Entrega de ambulância reformada para a comunidade do distrito de São João das Almas.



Realizou-se no dia 14 de junho no auditório da Universidade Aberta do Brasil - UAB a 1ª Conferência Municipal de Saúde das Mulheres com o tema: Desafios para resgatar a equidade. Na conferência foram debatidos temas referentes a saúde das mulheres meruocenses e foram propostas para serem discutidas nas conferências estaduais e municipais.



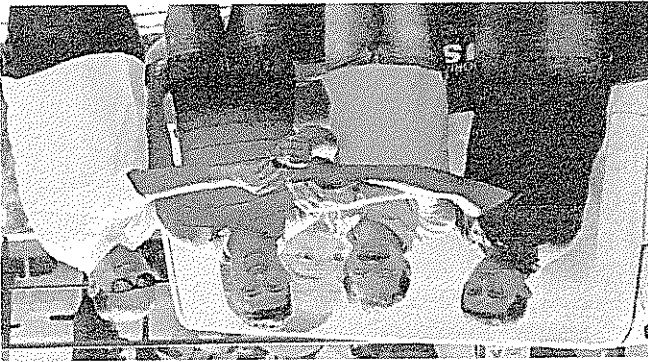
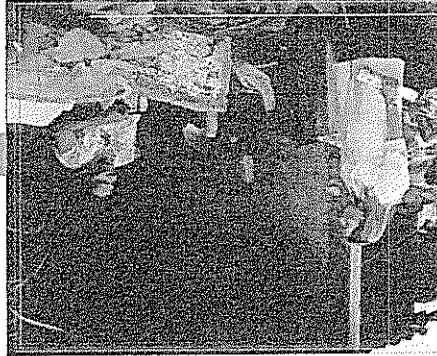




Handwritten signatures and initials on the left margin.

Na manhã desta quinta-feira, 29 de junho, a Prefeitura Municipal de Meruoca, em conjunto com a Secretaria de Saúde e a secretaria de Meio Ambiente, realizou um momento educativo junto com a comunidade do distrito de Palatama. Questões como coleta adequada de lixo, armazenamento doméstico de água e o fortalecimento de contatos comunitários foram abordadas visando o controle de possíveis focos de mosquito Aedes Aegypti, transmissor de doenças como Dengue, Zika e Chikungunya.

Município realiza Quinta-feira da Saúde com



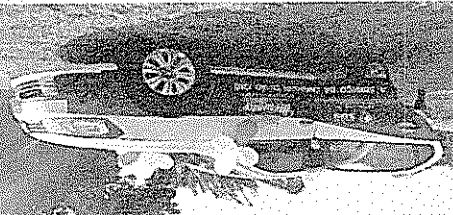
O Prefeito Municipal de Meruoca Francisco Fortes, dia 22 de maio, realizou o serviço de população do Município de São Francisco, uma atividade totalmente reformada, o equipamento faz parte do programa de melhoria da rede de saneamento básico pela Prefeitura, sendo proporcionado mais agilidade e operacionalização para o setor de locomoções da Secretaria Municipal de Saúde.

Prefeito Fortes entrega ambulância totalmente reformada para Distrito de São Francisco

Município de Meruoca - 2017



A Saúde tem sido uma das áreas prioritárias nas duas administrações do Prefeito Francisco Fortes, no município de Meruoca. Desde que assumiu a gestão pela primeira vez em 2016, João das Armas, para servir a comunidade visando proporcionar mais agilidade e operacionalização para o setor de locomoções da Secretaria Municipal de Saúde. Na oportunidade foi implantado o Projeto do NASF - Núcleo de Apoio à Saúde da Família, Francis de Atividades físicas e criação de um novo grupo na comunidade.



Prefeito Fortes entrega carro para comunidade do Sinc São João das Armas



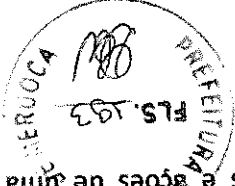
Realizou-se no dia 14 de junho no auditório da Universidade Aberta do Brasil - UAB a I Conferência Municipal de Saúde das Mulheres com o tema: Desafios para integralidade com equidade. Na conferência a população pode ter conhecimento e formular propostas para serem discutidas nas conferências estaduais e nacionais.



I Conferência Municipal de Saúde das Mulheres



ITEM 04 - Formulação do Plano de Marketing Corporativo Governamental: texto de no máximo 5 (cinco) laudas onde o licitante apresentará a metodologia do Planejamento, os mecanismos e ações de uma Campanha de Relacionamento e um modelo estratégico de Calendário Anual.



**PLANO DE MARKETING GOVERNAMENTAL**

**ANTIDROGAS**

**RESUMO:**

A comunicação política e as estratégias de marketing governamental são fundamentais para o êxito de qualquer governo na conquista pela opinião pública, bem como mecanismo de marketing nas democracias contemporâneas. O referido trabalho analisa possíveis estratégias de marketing para conter o avanço das drogas no município de Meruoca que vem crescendo demasiadamente nestes últimos anos. Para tanto, fundamenta-se nos resultados das vistas domiciliares realizadas pelo Núcleo de Apoio à Saúde da Família (NASF), consultas com profissionais médicos e agentes de Saúde. Para conter este avanço, sugerimos implantar o projeto "Você nunca será livre se escolher usar drogas" nas escolas, que será desenvolvido por uma equipe de educadores da Secretaria Municipal de Educação, tendo início no próximo ano, com ações a serem desenvolvidas durante o período letivo de janeiro a dezembro em todo município. Quando os palestrantes convidados vierem à Escola para trazer informações e ideias, esse momento será aproveitado para o planejamento e execução de outras ações e atividades previstas no Projeto. As atividades complementares propostas que contarão com acompanhamento dos convidados são: (1) preparação de uma peça de teatro com temática "educação antidrogas"; (2) organização de um concurso de desenhos, com exposição e premiação dos melhores trabalhos; (3) concurso de poesias, redações e músicas com a temática "vida saudável sem drogas", com a culminância de uma apresentação dos melhores trabalhos; (4) concurso para eleição da "miss da vida saudável" e o "gala da consciência limpa"; e (5) criar um "Acordo de Convivência na Escola", possibilitando o desenvolvimento de conscientização da população para enfrentar o problema das drogas em nosso município.

**JUSTIFICATIVA**

Ao observar a situação, identificamos a carência de estratégia e de comunicação junto a esta comunidade desavisada, estas carências se fazem presente na maioria das gestões municipais. Com isso, descobrimos a necessidade a ser suprida dentro da demanda governamental de uma cidade, a necessidade de comunicação eficaz e estratégica que forneça embasamentos para novas lacunas do cenário comunicacional da saúde. Portanto, este projeto tem a proposta de implantar estratégias de marketing e publicidade que possam auxiliar a estrutura necessária da instituição municipal. Afinal, Meruoca, como uma cidade turística da zona norte do Ceará, e, de expressão nacional, necessita de contribuições para o fortalecimento da área de referência deste projeto e auxílio da sociedade Meruocquense, que assim como qualquer outra população necessita da clareza de informações por parte da gestão municipal.

**OBJETIVOS GERAL**

Elaborar Estratégias de Marketing na área da saúde para a prefeitura municipal de Meruoca, na gestão 2017/2020 no enfrentamento as drogas no município.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Envolver a comunidade ao plano estratégico de marketing político governamental; persuadir o Target conquistando a confiança da população, alinhando com as propostas do governo na área da saúde e os anseios da comunidade; tornar eficaz, na área de marketing a gestão municipal de Meruoca, visando à erradicação das drogas nas comunidades do município.

**METODOLOGIA**

As fontes pelas quais basearão nosso trabalho serão: Sistema de Informação de Agravos de Notificação (SINAN), vigilância epidemiológica da Secretaria da Saúde de Meruoca e equipes dos PSF/se NASF

Elaboração do Plano Estratégico de Marketing





### PONTOS FRACOS

- Falta de objetividade da equipe de governo;
- Falta de uma linha comunicacional para todos;
- Carência de equipes em determinados setores;
- Acesso muito restrito ao prefeito, por parte da população;
- Pouca propaganda e poucas ações;
- Falta de autonomia para os secretários;
- Imagem institucional da prefeitura em baixa;
- Falta de definições estratégicas.

### ANÁLISE DE SWOT

- Verbas para programas sociais, do governo estadual e federal;
  - Voto de confiança da sociedade;
  - Equipe teoricamente capacitada;
  - Busca pela excelência;
  - Apoio do setor comercial;
  - Projetos de governo inovadores e ousados;
  - Comprometimento com a solução dos problemas de saúde na Meruoca
- Excelência e prestabilidade no atendimento ao cidadão;
  - Atenção aos problemas que afetam a saúde de Meruoca;
  - Dar oportunidades para aqueles que buscam a excelência do serviço público.

### VALORES DA ORGANIZAÇÃO

Ser um referencial no Brasil com o modelo de gestão pública municipal, através do desenvolvimento sustentável social e econômico, visando o bem-estar do cidadão Meruocense.

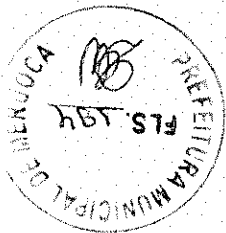
### MISSÃO

Executar com excelência e responsabilidade o serviço público e a organização corporativa da cidade de Meruoca, gerando bem-estar social.

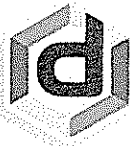
### PLANEJAMENTO DE MARKETING

**PLANO DE AÇÕES**  
Depois dos objetivos de marketing ter sido traçado, as estratégias foram feitas para identificar os objetivos então traçados, através de um plano de ações, realizando um posicionamento e diferenciamento da vida local espelhado em seus arredores. Sabe-se que para lançar e colocar em prática essas estratégias determinadas pelo plano de marketing precisa-se ter conhecimento e experiência na área. Precisa-se também, entender o objetivo da população a respeito da situação detectada dentro do município, por isso serão elaboradas para cada problema táticas diferentes.

Para termos um planejamento de marketing eficaz e adequado, foi necessário um estudo aprofundado das informações coletadas, por isso foi necessário junto ao SINAN (Sistema de Informação de Agravos de Notificação), buscar informações sobre a atual situação da quantidade de pessoas assistidas nos programas de drogas no município. Identificado o problema, o propósito de toda prefeitura é organizar, ou seja, administrar toda uma gestão de saúde, onde a mesma fornece melhorias a seu respectivo município. Então para elaborar um plano de marketing, foram analisadas as seguintes etapas: missão da organização; visão da prefeitura; análises situacionais; localidades com alto índice de usuários; comportamento da população; estratégias de marketing e metas de avaliação e controle.



Handwritten signatures and initials in the top left corner of the page.





desenvolver um plano eficaz.

Muito mais que mensagens publicitárias, os fundamentos se fazem necessários para a sustentação da mensagem propagandística. Na pesquisa realizada ficam ainda dados a serem destrinchados de acordo com a maturação e aplicabilidade no projeto. O que é fundamental é possuir informações confiáveis para se

## CONCLUSÃO

Como podemos constatar no Plano de Ações, para realizarmos um trabalho eficaz e averiguar se realmente as estratégias dispostas neste projeto estão sendo satisfatórias à população de Meruoca. Revisaremos no primeiro semestre do ano de 2020, as visitas e palestras realizadas pela equipe do NASF (Núcleo de Apoio à Saúde da Família) junto à comunidade no controle das drogas; verificamos as fontes oficiais em busca online em sites do governo e ministérios no SINAN (Sistema de Informação de Agravos de Notificação); e áreas técnicas de Saúde Mental e Departamento de Atenção Básica, ambos da Secretaria de Atenção à Saúde. O intuito é poder avaliar como estatística governamental e poder ajustar aquilo que possivelmente possa ter falha.

## MÉTODOS DE AVALIAÇÃO

- Criar os seguintes serviços municipais:
  - Ampliar Maternidade para atender à necessidade municipal;
  - Programa de redução de danos no consumo de álcool e drogas;
  - Centro especializado de prevenção e controle da hipertensão e diabetes;
  - Criação do projeto "Academia da Saúde", com ênfase na atividade física, lazer e alimentação saudável;
  - Implantar programa de qualificação permanente para profissionais da saúde, buscando a humanização dos serviços;
- Criação do "Programa de Assistência ao Portador de necessidades Especiais"

## PARA A SAÚDE

- Responder aos problemas da cidade, expondo a solução e tranquilizando a situação;
- Uma vez por mês visitar famílias que tem problemas com drogas na casa, juntamente com sua equipe de governo (Secretaria da Saúde - Nasf).
- Comunicar à equipe a estrutura de governo, delimitando o campo de ação de cada um;
- Uma vez por mês comunicar à equipe as metas a serem atingidas e a linha de discurso a ser explorada pela mesma;
- Enfatizar a imagem do prefeito e sua equipe;
- Criação do blog do prefeito, com respostas às perguntas feitas pelos internautas.

## PARA O GESTOR

As Estratégias serão divididas em prioridades definidas tanto no Plano de Governo, como em associação com a Pesquisa de Opinião Pública, realizada neste projeto.

## ESTRATÉGIAS DE MARKETING

Atualmente, de acordo com pesquisas realizadas, a população do município de Meruoca, não vem contribuindo com as ações de controle das drogas, pois, o uso de álcool e drogas é ao mesmo tempo tem sido um problema social e pessoal. Para a sociedade, cabe a missão de criar medidas que ajudem o indivíduo a formar responsabilidade por sua própria vida e por seu caminho. E para o indivíduo, ações que o ajude no desenvolvimento de suas potencialidades a nível pessoal e social. Diante do exposto cabe ao município aprimorar mais a qualidade e excelência dos serviços públicos, proporcionando bem-estar e fortalecendo a imagem da instituição através da propaganda.

## OBJETIVOS DE MARKETING





Música: Forró Pé de Serra

Sociedade Coração de Maria Unida com a comunidade,

Bronze: Bodega do Buido, Wagner eventos, Geba Construções.  
 Roberto, Farmácia Farmavida, Junior Barros Brinquedos, Sebrae sobral, Carlos José do Pimenta. Apoiadores  
 Pimentel Gomes, Ribamar de Camilos, Projeto Social Sorriso na Comunidade, World Net Provider, Vereador  
 Rurais de Meruoca, Mercadoinho o Zezé, Frigorífico o Bom Preço (organização Rubinho Pichêll), Fonteles, Doutor  
 Instituto Carnaúba, M&T Alimentos, Vice-prefeito Rubinho, Vereadora Carla Mara, Sindicato dos Trabalhadores  
 Sorriso e Saúde. Apoiadores Ouro: Promova, Matheus Rodrigues, Portal Vida, Ematerce. Apoiadores Prata:  
 Apoiadores Diamante: Fecomércio Ceara, Sesc, Oficina Zé Branco, Deputado Moisés Braz, Clínica Odontológica  
 artes. Realização: Sociedade Coração de Maria, Secretaria de Cultura de Meruoca e comunidade sítio Santo Elias.  
 convidados. Não perca e neste sábado e domingo na praçinha de Santo Elias. Idealização: Instituto Semente das  
 feminino e ainda para animar os participantes haverá muito forró pé de serra com Rosinha do Acordeon e  
 produtos da agricultura familiar de Santo Elias e região, na ocasião também haverá um torneio de futebol  
 partir das 19:00h com várias apresentações culturais e domingo a partir das 09:00h da manhã a feira com  
 agroecologia 2020. Neste final de semana dias 28 e 29 de janeiro, na praçinha do sítio Santo Elias, sábado a  
 A Sociedade Coração de Maria - Santo Elias, convida você e sua família para participar do festival de arte e

**EXEMPLO DE TEXTO DE SPOT PARA CHAMADA DE FESTIVAL DE ARTE E CULTURA**

1. Brief (coleta de informações tanto da empresa quanto do material específico)
2. Criação (texto, indicação de vozes e efeitos sonoros)
3. Aprovação inicial
4. Revisão
5. Aprovação secundária
6. Correções e ajustes
7. Aprovação final do spot
8. Levantamento de custos de fornecedores para a gravação e locução
9. Aprovação de orçamento e vozes
10. Gravação
11. Aprovação de gravação
12. Correções e ajustes
13. Entrega final

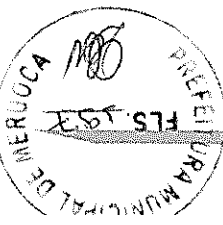
**ETAPAS DO PROCESSO DE CRIAÇÃO DE SPOTS PARA RÁDIO**

1. Spot de divulgação de um evento ou campanha deve ser composto de informações diretas sem rodeios que informe o ouvinte do objetivo da campanha ou evento, explicitando e destacando a data, hora, local e direcionando ao público alvo, com trilha sonora específica para cada evento e ou campanha.  
 ITEM 05 - Produção de Produtos de Comunicação em Audio: texto de no máximo 2 (duas) laudas onde o locutor apresente as orientações técnicas sobre um Produto de Comunicação de Audio com roteiro de peça-exemplo de 60 segundos de duração.





TEM 06) Levantamento de dados e reportagem: apresentação de um guia metodológico de no máximo 2 (duas) laudas sobre os dados a serem levantados e o modelo mínimo de reportagem.



O jornalista vai em busca de temas que despertem interesse em um grande número de pessoas. Para isso, é necessário pensar no contexto atual das notícias. Diante dessas opções e com um olhar inovador, ele vai escolher um tema que faça o leitor querer saber de mais detalhes. Há muitas opções de direcionamento de uma reportagem. Podem ser matérias especiais de valor histórico, ou o perfil de um personagem específico. Também há linha instrucional, onde ensina o leitor a fazer algo, ou fala sobre bastidores de algum evento incommon. Para encontrar o enfoque ideal, pesquisa o tema e armazena o máximo de informação, para definir qual será a abordagem da reportagem jornalística. Vai além da busca online e pesquisa em livros, artigos ou arquivos históricos se necessário.

### Definição do público-alvo

Agora que o jornalista já sabe o tema da reportagem, é hora de pensar quem irá se interessar pela leitura do tema. Afinal, como escrever uma reportagem jornalística depende do que seu público gosta ou não. Ao identificar as características do leitor, é mais fácil entender qual serão os pontos mais interessantes do assunto que serão explorados. Nesta etapa também serão escolhidos os entrevistados, que darão credibilidade a abordagem elaborada.

### Preparação para as entrevistas

É fundamental que o jornalista pesquise sobre os entrevistados antes de realizar o encontro para coletar as informações que deseja. Enviar com antecedência as perguntas para o entrevistado para que ele compreenda o enfoque que a reportagem terá, antes de responder as questões. Priorizamos as perguntas abertas para que a resposta do entrevistado flua. Gravamos a conversa para não ficar preso às anotações, e deixar algo importante passar. A transcrição pode ser uma tarefa entediante e longa, mas é muito importante. Isso faz com que as citações sejam fiéis ao que foi dito pelo entrevistado.

### A escolha do formato da reportagem

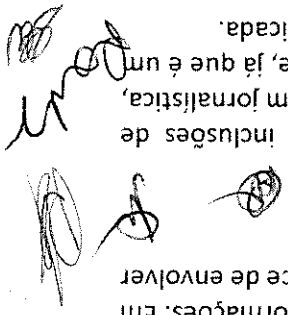
Nas matérias especiais, o modelo da pirâmide invertida não é obrigatório. Por ser um texto mais longo, o jornalista tem a liberdade de definir como trabalhar a apresentação do conteúdo. A intenção é envolver o leitor. Para isso, o início da matéria necessita despertar emoções. Desenvolver o texto de forma criativa para que o tema central seja algo relevante para o público-alvo.

### Começando a montar a escrita da reportagem jornalística

Ao iniciar a montagem da reportagem, o jornalista cria um esboço, para escolher a ordem das informações. Em seguida o jornalista deve começar a pensar no gancho da reportagem, que ficará na lide. É a chance de envolver o leitor e convencê-lo a acompanhar sua história.

### Finalização e revisão da reportagem

É importante reler todo o material com calma, algumas vezes. Podem aparecer cortes ou inclusões de informações. Geralmente revisado por mais um profissional da área antes de finalizar a reportagem jornalística, como uma nova revisão. Todas essas etapas devem estar programadas de acordo com o deadline, já que é um trabalho longo e cheio de detalhes. Após isso, a reportagem está pronta para ser entregue e publicada.





contato@promovosolucoes.com | www.promovosolucoes.com | (88) 9.9436 8177

Rua Monsenhor Furtado, Centro, 95 - Meruoca - CE  
CNPJ: 13.898.791/0001 - 60 | IE: 06.565.282-7 | CRA: 90-10683

R. B. TOMAZ PRODUCOES - ME

ITEM 07) Assessoria de Imprensa – texto de no máximo 3 (três) laudas onde o licitante explicita uma atividade de assessoria de imprensa.

ASSESSORIA DE IMPRENSA

Missão:

A assessoria de imprensa tem uma grande incumbência que é inovar a maneira de divulgar as ações das secretarias de governo do município de Meruoca e tem uma missão fundamental: levar a informação ao cidadão, nos mais diversos meios de comunicação de forma completa, transparente e democrática, colaborando para construir um governo participativo e solidário.

ATRIBUIÇÕES DA ASSESSORIA DE IMPRENSA:

Articular com todas as secretarias e órgãos municipais, captando informações de interesse da população e divulgando-as; coordenar a cobertura informativa e jornalística das solenidades e atos de caráter público do Prefeito e de seus auxiliares; dar assistência na elaboração de todo o material informativo correspondente às atividades do Governo Municipal, a ser divulgado pela imprensa; orientar a preparação de relatórios, folhetos e outras publicações para a divulgação das atividades da Prefeitura editando textos e matérias de áudio e vídeo; assessorar a Prefeitura na área de Publicidade, Propaganda e Marketing, coordenando as ações de comunicação da administração municipal junto às agências de publicidade, agências de notícias, blogs, jornais, rádios e outros veículos de comunicação.

MODELO DE RELEASE

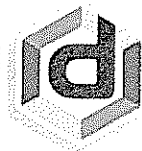
O Festival de Inverno da Serra da Meruoca está de cara nova. Com o formato da modalidade competitiva diferenciado, o projeto busca dialogar com as ferramentas contemporâneas de distribuição e compartilhamento de conteúdo. Acontecendo nos dias 01 e 02 de junho, o festival segue com inscrições abertas até o dia 16 de maio, podendo participar, nas categorias nacional, estadual, regional (contemplando as cidades da região denominada Sertão de Sobral) e municipal (município de Meruoca). As bandas selecionadas, em cada categoria, assinam um contrato para fazer um show dentro da programação do festival.

Inscrições exclusivamente pelo site: festivalmeruoca.com. Os (as) artistas ou bandas inscreverão seus trabalhos, os quais serão avaliados não por uma música, mas por várias de suas canções. Os concorrentes serão avaliados(as) por uma comissão de pareceristas com notório saber no universo da música, que selecionará os cinco melhores trabalhos em cada categoria. Então começa a segunda fase do certame, na qual os cinco mais bem avaliados de cada modalidade irão para uma votação online, da qual será selecionado o(a) artista ou banda mais votado(a) em cada modalidade, recebendo como prêmio, a assinatura de um contrato para a realização de um show dentro da programação do festival.

O produtor cultural Augusto Cesar dos Santos, coordenador do festival competitivo resalta a democratização do acesso por meio do novo formato: "Acreditamos que as mudanças são sempre necessárias e nosso intuito é de tornar o festival cada vez mais dinâmico e que possa servir-se das novas plataformas de acesso a conteúdo. Neste contexto a internet cumpre um papel crucial, pois as pessoas conhecerão, de forma mais abrangente, as músicas autorais, dando ênfase a criatividade, aos novos nomes da MPB e à música autoral como um todo".

Além do festival competitivo, o projeto contempla a realização de trilhas ecológicas, esportes radicais, feira de artesanato e culinária e uma grade de atrações artísticas bastante variada, com artistas de renome regional e nacional. Nas duas noites de programação, que acontece no estádio municipal Ycaraião, as bandas lande (Meruoca), Outras Frequências e Freud Explica (Sobral), além de Waldonys, Gabriel, o Pensador e a banda Titãs, dividem o palco principal, trazendo para o clima aprazível de Meruoca, o melhor da música popular brasileira. Sempre buscando o enriquecimento da cultura regional, quem garante, por mais um ano, seu apoio integral ao festival de Inverno é o Serviço Social do Comércio – SESC Sobral, contribuindo com a programação artística e

PROMOVA





R. B. TOMAZ PRODUTORES - ME  
CNPJ: 13.898.791/0001-60 | IE: 06.565.282-7 | CRA: 90-10683  
Rua Monsenhor Furtado, Centro, 95 - Meruoca - CE  
contato@promovosolucoes.com | www.promovosolucoes.com | (88) 9.9436.8117

R. B. TOMAZ PRODUTORES - ME

*[Handwritten scribbles]*



ampliando ainda mais o alcance do projeto, por meio de atrações artísticas garantidas pela parceria com a instituição. Para a secretaria de Cultura de Meruoca, Fábria Oliveira, o festival cumpre seu papel de propulsor da música independente e autoral no Ceará. "Os artistas terão oportunidade de mostrar seu trabalho para um grande e diversos público. O festival é uma grande vitrine e, desde já, a gente convida a todos os amantes da boa música para subirem a serra e curtir em o friozinho bom de Meruoca, curtindo o que há de melhor na culinária, arte e cultura cearense", finaliza. O XIII Festival de Inverno da Serra da Meruoca e coordenado por uma equipe de trabalho do próprio município, supervisionada pela Secretaria Municipal de Turismo, Cultura, Esporte e Juventude. Mais informações pelo e-mail contato@festivalmeruoca.com.





ITEM 08) Evento de Relações Públicas – texto de no máximo 3 (três) laudas onde o licitante explicita um evento de relações públicas.

EVENTO DE RELAÇÕES PÚBLICAS

SOLENIIDADE DE POSSE DO CONSELHO TUTELAR

MANDATO 2020-2024

Meruoca – Ceará, 10 de janeiro de 2020

MESTRE DE CERIMÔNIA ROBERTA LOPES: Senhoras e Senhores, bom dia!

MESTRE DE CERIMÔNIA: A Prefeitura Municipal de Meruoca – Ceará, através do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente – CMDCA, deste município, inicia neste momento, com grande honra, em ato solene, a Cerimônia de Posse dos Conselheiros (as) tutelares titulares e suplentes, eleitos no Processo de Escolha, em Data Unificada, no dia 06 de Outubro de 2019, de acordo com as Leis Federal 12.696/2012 de 25/07/2012, Lei 8.069/90 de 13/07/1990 e da Lei Municipal nº 1019 de 04 de abril de 2019.

Neste sentido, saudamos as autoridades e demais presentes, convidando neste momento, para compor a mesa:

O Exmo. Prefeito de Meruoca.

Vice-Prefeito.

A Secretária Municipal de Assistência Social.

O Presidente da Câmara de Vereadores.

O Secretário Municipal de Finanças.

A Presidente do CMDCA.

A senhora, ..... , atual conselheira tutelar, e também eleita para este novo mandato, representando os conselheiros tutelares atuais e eleitos.

MESTRE DE CERIMÔNIA: Convidamos, ainda, os membros do Conselho Municipal do Direito da Criança e Adolescente.

MESTRE DE CERIMÔNIA: Também registramos e agradecemos a presença das demais autoridades e representantes de instituições:

MESTRE DE CERIMÔNIA: De forma respeitosa, convido a todos para ficarem de pé e ouvirmos: O Hino Nacional Brasileiro, E o Hino Municipal de Meruoca – CE

MESTRE DE CERIMÔNIA: Para iniciarmos, convido à Presidente do CMDCA deste município, a Senhora....., para abertura da solenidade de posse dos Conselheiros Tutelares eleitos.

DISCURSO DE ABERTURA

MESTRE DE CERIMÔNIA: Para darmos continuidade, neste momento, passará a fazer uso da palavra: O Presidente da Câmara de Vereadores....., O Vice-Prefeito....., O Prefeito, o Senhor





*Handwritten scribbles and initials in the top left corner.*

**Rozalvo Barbosa Tomaz**  
C.E.O

**MESTRE DE CERIMONIA:** Encerrado este momento, convido a Presidente do CMDCA ..... para que faça a chamada, **EM ORDEM NOMINAL** dos conselheiros e conselheiras eleitos (titulares), a serem diplomados e em seguida receberem os seus termos de posse.

Neste momento, convido a Conselheira Tutelar ..... junto aos demais conselheiros e conselheiras, a prestarem juramento do cargo, diante de todos os presentes:

**MESTRE DE CERIMONIA:** Convido o Prefeito Municipal e a Presidente do CMDCA para que diante da comunidade empossassem todos os conselheiros (as).

**Mestre Cerimonia:** Declaro encerrado o Ato Solene de Posse dos Conselheiros Tutelares (titulares e suplentes) eleitos, para o mandato de 2020 a 2024.

